

**Auto moto centar Nova Gradiška d.o.o.:**  
**SMJERNICE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI**  
**2019.-2023.**

## Društveno odgovorno poslovanje

Tvrtka koja vodi brigu o svom ekonomskom, društvenom i okolišnom utjecaju, uspješna je tvrtka, a društveno odgovorno poslovanje predstavlja poslovni model i način upravljanja u kojem se profit ostvaruje na društveno odgovoran način. Društveno odgovorno poslovanje odnosi se na način na koji organizacije upravljaju svojim poslovnim procesima kako bi ostvarile pozitivan učinak na društvo, točnije, odnosi se na preuzimanje odgovornosti organizacije za učinak njenih aktivnosti na društvo i okoliš, pri čemu te aktivnosti moraju biti u skladu s interesima društva, temeljiti se na etičkom ponašanju i biti u skladu sa zakonskim i ostalim pravnim regulativama.

Društvena je odgovornost povezana s gotovo svim razinama organizacijske aktivnosti od zapošljavanja do marketinga. Pozitivno i proaktivno djelovanje poslovnog sektora i to iznad razina koje su propisane zakonom u različitim poslovnim procesima (npr. proizvodni procesi, utjecaj na okoliš, politika zapošljavanja, edukacija zaposlenika, ulaganje u društvenu zajednicu, itd.) postalo je ustaljena praksa u razvijenom svijetu. Odlika odgovornih organizacija jest fokus na strateški dugoročno orijentiranim ciljevima i aktivnostima koje doprinose njihovom ostvarenju. Upravljanje društveno odgovornim aktivnostima podrazumijeva rad s drugima (interesno-utjecajnim skupinama), a ne u izolaciji.

---

**Tvrtka koja u poslovanju, uz propisane zakonske obaveze, inicira i vodi brigu o zaštiti okoliša i društvu, društveno je odgovorna tvrtka. Poslovni rezultati u tom slučaju, prestaju biti jedinim mjerilom za vrednovanje uspješnosti tvrtke – upravo je navedeno u fokusu tvrtke Auto moto centar Nova Gradiška!**

---

Društvena odgovornost je definirana s više dimenzija, a sve su jednako važne. Neki elementi društvene odgovornosti zavrjeđuju posebnu pažnju, a to su etičko ponašanje, inovacije i učenje, uključivanje u izobrazbu i ekološki standardi.

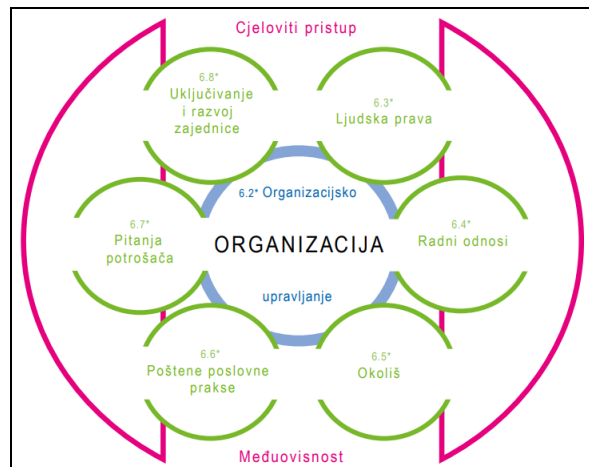
**Tablica aktivnosti za odgovorno poslovanje**

Odgovornost prema zajednici	Uključivanje u rad zajednice
<ul style="list-style-type: none"><li>objavljivanje informacija važnih za zajednicu</li><li>osiguranje jednakih uvjeta</li><li>utjecaj na lokalnu i nacionalnu ekonomiju</li><li>odnosi s predstavnicima vlasti</li><li>etičko ponašanje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>uključivanje u izobrazbu</li><li>potpora zdravstvenoj i socijalnoj skrbi</li><li>potpora sportu</li><li>dobrovoljni rad</li></ul>
Aktivnosti smanjenja i prevencije onečišćenja i drugih šteta iz poslovanja	Izveštavanje o aktivnostima koje pomažu u očuvanju i održivosti resursa
<ul style="list-style-type: none"><li>zdravstveni rizici i nezgode</li><li>buka i neugodni mirisi</li><li>opasnost (sigurnost)</li><li>zagađenje i emisija toksičnih tvari</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>izbor transporta</li><li>ekološki utjecaj</li><li>smanjivanje i zbrinjavanje otpada</li><li>zamjena sirovina i drugih inputa</li><li>korištenje komunalnih usluga</li></ul>

Tablica prikazuje aktivnosti vezane uz odgovornost prema zajednici, aktivnosti uključivanja u zajednicu, aktivnosti usmjerene na smanjenje i prevenciju onečišćenja i drugih štetnih utjecaja na okoliš koji proizlaze iz poslovanja te izvještavanje o aktivnostima koje pomažu održavanju i održivosti resursa. Osim kvalitetom svojih usluga tvrtka Auto moto centar Nova Gradiška razvija svoju društvenu odgovornost izgradnjom odnosa s klijentima, poslovnim partnerima te kvalitetom odnosa prema svojim zaposlenicima, okolišu i cjelokupnom društvenom i gospodarskom okruženju.

# Glavne teme društvene odgovornosti

Slika 1. Sedam glavnih tema društvene odgovornosti



Uspješnost tvrtke Auto moto centar Nova Gradiška u pogledu društvene odgovornosti utjecati će, između ostalog, na:

- konkurentsku prednost
- ugled
- sposobnost da privuče i zadrži zaposlenike, klijente i poslovne partnere
- održavanje morala, predanost i produktivnost zaposlenika
- stav vlasnika i financijske zajednice
- odnos s drugim tvrtkama, medijima, dobavljačima, organizacijama iste razine, korisnicima i zajednicom u kojoj djeluje

Tvrtka Auto moto centar Nova Gradiška će poštovati i uključivati načela društvene odgovornosti te će razmotriti dva temeljna postupka društvene odgovornosti:

- prepoznati društvenu odgovornost u svojem području utjecaja
- utvrditi dionike i suradnju s njima

Načela društvene odgovornosti koje će tvrtka Auto moto centar Nova Gradiška primijeniti:

1. Odgovornost
2. Transparentnost
3. Etično ponašanje
4. Poštivanje interesa dionika
5. Poštivanje vladavine prava
6. Poštivanje međunarodnih norma ponašanja
7. Poštivanje ljudskih prava

Tvrtka Auto moto centar Nova Gradiška će uključiti društvenu odgovornost u sve svoje odluke i aktivnosti primjenjujući smjernice koje obuhvaćaju integraciju društvene odgovornosti u politiku organizacije, organizacijsku kulturu, strategije i poslovanje, izgradnju unutrašnje kompetencije za društvenu odgovornost, uspostavu unutrašnje i vanjske komunikacije o društvenoj odgovornosti i redovito ocjenjivanje tih radnji i postupaka povezanih s društvenom odgovornošću. Naime, tvrtka je prepoznala sve vrijednosti društveno odgovornog poslovanja te svojim svakodnevnim poslovnim aktivnostima poštuje načela istog. Poseban naglasak stavlja na brigu o čovjeku i svim segmentima vezanim uz zaštitu i očuvanje okoliša. Vodi/Vodit će brigu o zaposlenicima kao nositeljima razvoja tvrtke, uz svijest da su za uspjeh važni motivirani, educirani i zadovoljni zaposlenici kojima je omogućeno da se razvijaju. Poštuju se/Poštovat će se načela ravnopravnosti spolova, jednakih mogućnosti i nediskriminacije po bilo kojoj osnovi, uključujući zapošljavanje, rast plaća, edukacije i

napredovanje, omogućavanje pristupačnosti osobama s invaliditetom. Vodit će se briga o razvoju, angažmanu i motiviranju zaposlenika te će ih se konstantno usmjeravati sukladno njihovim znanjima, vještinama i preferencijama. Provođit će se konstantna analiza stvarnih i potrebnih radnih mjesta temeljem uspostavljenog plana ljudskih potencijala. Pri zapošljavanju novih zaposlenika postaviti će se razrađeni sustav njihova odabira kao i uvođenja u posao. Menadžment tvrtke će pratiti i provjeravati kvalitetu rada novih zaposlenika i stupanj njihove integracije u radnu zajednicu. Kontinuirano će se voditi briga o razvoju nastojeći sustavno poboljšavati identificirane potencijale zaposlenika – kroz interne i eksterne programe obrazovanja, odnosno edukacije.

Konkretno (između ostalog):

- Oglašavanje novih radnih mjesta će biti transparentno, a odabir će biti proveden na načelima nediskriminacije (kriteriji za odabir će biti isključivo stečene kvalifikacije i radno iskustvo) na temelju Vodiča za promicanje politike jednakih mogućnosti na radnom mjestu.
- Prednost će imati i osobe koje su diskriminirane s obzirom na manjinsku pripadnost.
- Promicat će se i načela rodne ravnopravnosti (kako u verbalnom tako i vizualnom izražavanju) kao i sudjelovanje žena u svim aktivnostima umrežavanja.
- Na edukacije će ići i osobe ženskog spola čime će se istima omogućiti ravnopravnost u sudjelovanju na edukacijama.

Nadalje, tvrtka Auto moto centar Nova Gradiška je svjesna činjenice kako je izgradnja ravnoteže između obitelji i posla ključno pitanje za provođenje učinkovite ravnopravnosti spolova i mogućnosti, ponajviše jer rast sudjelovanja žena u profesionalnoj sferi nije popraćen odgovarajućim sudjelovanjem ostalih članovima obitelji u privatnoj. Stoga će planiranim unaprjeđenjem poslovanja doći do bolje organizacije vremena što će omogućiti veću fleksibilnost za djelatnike (s djecom/starijim članovima obitelji) koji imaju potrebu za kliznim radnim vremenom.

U svojem poslovanju tvrtka Auto moto centar Nova Gradiška pridaje veliki značaj održivom razvoju i zaštiti okoliša pa tako i kroz doprinos učinkovitosti resursa. Planirano je osiguranje resursne učinkovitosti kroz (između ostalog) smanjenje troškova kupnje i potrošnje papira, usmjeravanjem na online promidžbu, pravilno razvrstavanje i zbrinjavanje otpada (5S metoda) i primjenu zelene javne nabave. Konkretno (između ostalog):

- Investicije će se pažljivo odabirati, uzimajući u obzir učinak na učinkovitost energije i okoliša te će se naručivati rješenja koja imaju manji učinak na okoliš od rješenja s istom osnovnom funkcijom.
- Prilikom angažmana tvrtki za nabavu roba/usluga/radova promicat će se zelena javna nabava kroz primjenu metode troškova životnog ciklusa (LCC).
- Zahtjevi odabira pri kupnji IKT rješenja i opreme će biti usmjereni na 3 područja – potrošnja energije, produljenje vijeka trajanja i upravljanje proizvodom nakon isteka vijeka trajanja. Tako će hardverska rješenja trošiti manje energije kako bi se povećala energetska efikasnost (= bolja resursna učinkovitost) kroz manju potrošnju električne energije i nabavu baterija koje imaju duži životni vijek. Uzet će se u obzir i troškovi životnog ciklusa opreme = financijske uštede. Naglasak će biti na eko proizvodima kojima je prednost ekološka prihvatljivost, a koji su napravljeni od recikliranog materijala i s ekološki prihvatljivim bojama.

Sumirano, tvrtka Auto moto centar Nova Gradiška je/će biti predana poslovnim praksama koje promoviraju socijalno i ekološko odgovoran ekonomski rast, planira poboljšati i unaprijediti radne i ekološke uvjete, osviješteno smanjivati utjecaj na okoliš, podići svijest o raznolikosti i uključivanju, odgovorno upravljati poslovanjem te podupirati najviše etičke standarde prilikom razvoja i pružanja svojih usluga. Prethodno navedeno čini okvir strategije društvene odgovornosti i temelje poslovnog uspjeha, a kroz poticanje svih segmenata cilj tvrtke je poticati rast i razvoj zaposlenika, pridonositi društvu i djelovati na unapređanju kvalitete svojih usluga i odnosa prema svim dionicima.